

PROTAGONISTAS

MANUEL URRUTIA
DIRECTOR GENERAL DE CONFIANZ

Por la continuidad empresarial

Tal como detalla un informe de Confebask sobre el *handicap* que supone el tamaño del tejido empresarial en el País Vasco, "el 98,9 por ciento de las 165.517 empresas vascas, tienen menos de 50 empleados". Sin embargo, eso no significa que todo el empleo se encuentre entre sus muros. Es importante puntualizar que, de las casi 900.000 personas ocupadas en la CAV, "sólo el 53,4 por ciento formaba parte de las plantillas de hasta 49 empleados". Manuel Urrutia, director general y fundador de la consultora bilbaina Confianz, incide en la trascendencia que esa realidad imprime en las consecuencias del tamaño de las empresas para la economía de un país y la generación de empleo. Es por ello, que lleva ya más de



20 años asesorando a empresas de entre diez y 75 empleados para lograr el milagro de la continuidad empresarial y evitar, en la medida de lo posible, que las empresas desaparezcan. El 80 por ciento de su clientela maneja un volumen de negocio de entre 2 y 20 millones de euros. Empresas que se enfrentan a retos como el de la internacionalización o la innovación, para los que establecer alianzas o asumir procesos de integración es la única vía posible en el camino hacia la supervivencia.

Manuel Urrutia lo tiene claro. Tras una fructífera trayectoria en multinacionales como Arthur Andersen y palpando los entresijos de la asesoría a grandes empresas desde su lugar en la segunda generación de Gestoría Urrutia, el carácter emprendedor que habita en sus genes marcó la senda hacia Confianz, un proyecto que le ha permitido "trasladar la excelencia en el servicio de asesoramiento a la pyme". Desde la empresa familiar, pasando por pymes de entre 10-15 empleados y poco a poco avanzando hacia una especialización que cumple la máxima de que "la propiedad cambia, pero la empresa continúa". La crisis ha provocado un cambio de tendencia entre las empresas familiares que "antes ni siquiera se planteaban acoger socios externos". Hoy en día, los objetivos empresariales se enmarcan invariablemente en una "visión de continuidad". Se trata de orientarles en ámbitos estratégicos de "diversificación y ayudarles a crecer en ventas", cuidando la "calidad en la comunicación". Con esta visión, Confianz que cuenta con delegaciones en el País Vasco y en Madrid, ha adquirido recientemente el área de consultoría de Ireber que le permitirá consolidar su presencia entre las pymes guipuzcoanas, mejorar su posicionamiento entre clientes emblemáticos, y convertirse en referente del sector en la CAV.

Vicky López