



CICLO DE CONFERENCIAS DE LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR

Contenido:

La continuidad empresarial consiste en iniciar un proceso para fortalecer la posición competitiva de nuestra empresa.

El fortalecimiento de nuestra posición competitiva puede suponer el inicio de un proceso de transformación, un análisis de situación para decidir si podemos y debemos seguir como estamos, buscando una sucesión directiva interna o externa, o nos planteamos llevar a cabo, con el tiempo, acciones de integración, que tengan como objetivo la sostenibilidad y el crecimiento, como, por ejemplo:

1. Planteamos una operación de compra de un competidor.
2. Planteamos una fusión.
3. Planteamos una operación de venta total o parcial de nuestra empresa a un competidor, a un capital riesgo, o al propio equipo directivo.

En definitiva, el plan de continuidad requiere una reflexión estratégica, planteada en estos términos.

Título: “Conseguir el tamaño rentable. Principal reto de la Empresa Familiar”.

Ponente: Manuel Urrutia, Socio Director General de CONFIANZ, S.A.P.

Día: 11 de febrero de 2016

Horario: de 18.00 a 19.30 h.

Lugar: Salón de grados, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Avda. Lehendakari Aguirre, 83
48015 Bilbao

